



Determinazione del dirigente Numero 952 del 09/10/2019

Oggetto : 05 AFFIDAMENTO DIRETTO TRAMITE TRATTATIVA DIRETTA FUORI MEPA PER IL SERVIZIO DI INFORMAZIONE, COMUNICAZIONE E MARKETING. AI SENSI DELL'ART.1, COMMA 130 DELLA LEGGE 145/2018 DI MODIFICA ALL'ART. 1 ,COMMA 450 DELLA LEGGE 296/2006. IMPEGNO DI SPESA. CIG Z9C2A0D6AD

Proponente : SERVIZIO SVILUPPO ECONOMICO - FINANZIAMENTI SPECIALI - TURISMO E TRASPORTI (11,27)

Settore: SETTORE AFFARI GENERALI - CULTURA - PERSONALE - ECONOMICO

Redattore: Fontanelli Adele

Responsabile del Procedimento : Cagnoni Anna Maria

Dirigente: Dott.ssa Vaccari Marina

Classificazione : DETERMINAZIONE

CIG :

CUP :



Determinazione del dirigente Numero 952 del 09/10/2019

OGGETTO: 05) Affidamento diretto tramite trattativa diretta fuori MEPA per il Servizio di informazione, comunicazione e marketing, ai sensi dell'art.1, comma 130 della legge 145/2018 di modifica all'art. 1 ,comma 450 della legge 296/2006. Impegno di spesa. **CIG Z9C2A0D6AD**

IL DIRIGENTE

Premesso

- Che il DUP 2019-2021, approvato con deliberazione consiliare n. 39 del 08.04.2019, alla MISSIONE 07 – PROGRAMMA 01 “Sviluppo e valorizzazione del turismo” prevede:
“Valorizzazione delle risorse artistico e architettoniche della città. Incrementare la presenza turistica e migliorare il programma di accoglienza, anche attraverso l'utilizzo di risorse extra comunali. Supporto alle attività alberghiere ed extralberghiere del comprensorio. Produzioni di materiali promozionali ed informativi circa le eccellenze e le risorse del territorio. Partecipazione/Organizzazione e gestione di eventi, seminari, conferenze, stage, ed attività in genere promo/divulgative delle eccellenze e delle risorse del territorio.....”;
- che l'Amministrazione Comunale intende attuare una strategia di promozione integrata tra i vari soggetti interessati per la riqualificazione e rilancio del territorio che possa tradursi in nuovi e più consistenti flussi turistici;
- che, affinché la strategia globale di comunicazione funzioni, è necessario agire nei confronti di nuove sfide commerciali come i social network che con i loro canali di riferimento supportano l'entrata del brand nei nuovi mercati e hanno il compito di far conoscere quotidianamente le realtà come, in questo caso il territorio dell'Alta Valle del Tevere, i suoi valori, i suoi prodotti, la sua storia e cultura, le sue tradizioni, e i nuovi turisti, entrando in sintonia con essi;
- che è fondamentale personalizzare la comunicazione per pianificare una strategia di social media, anche nei paesi europei, in relazione alla distribuzione delle fasce di età, distribuzione di fasce sociali, tasso di alfabetizzazione delle popolazioni locali, percentuale di uomini e donne che usano internet e la penetrazione del mobile nelle diverse aree per ottenere più engagement e un ROI(ritorno migliore d'investimento);

Vista la normativa di seguito riportata in materia di acquisizione di beni e servizi:

- l'art. 36, comma 2, lett. a), del D.Lgs. n. 50/2016, che per importi di valore inferiore ad € 40.000,00 e con adeguata motivazione, consente alle stazioni appaltanti di affidare direttamente, le forniture di beni, servizi e lavori, nel rispetto dei principi di cui al medesimo D. Lgs. n. 50/2016, art.36, comma 1, e art.4, comma 1;
- il co.130 art.1,della Legge di bilancio n. 145/2018 che, in modifica del co. 450 dell'art 1, della legge n. 296/2006 che consente l'acquisto al di fuori del ricorso al mercato elettronico MEPA fino a 5.000 euro;
- che l'acquisizione extra MEPA semplifica il procedimento amministrativo di acquisto e che non sono presenti necessità/esigenze di procedere con escussione di più preventivi ;



Verificato, ai fini e per gli effetti dell'articolo 26 della Legge n. 488/1999 e ss.mm.ii. e dell'articolo 1, comma 449, della Legge 27 Dicembre 2006, n. 296 e ss.mm.ii., che alla data odierna che non risultano convenzioni attive stipulate da CONSIP o da centrali regionali di committenza per i beni o servizi in oggetto;

Considerato:

- che l'operatore economico Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa è la prima [agenzia](#) di informazione multimediale in [Italia](#) e la quinta al mondo dopo [Reuters](#), [AP](#), [AFP](#) ed [EFE](#) e che in particolare, ANSA è in grado di fornire ai media una copertura completa degli avvenimenti italiani ed esteri, grazie alle sue 22 sedi presenti sul territorio nazionale ed ai suoi 79 uffici distribuiti in 74 Paesi del mondo, tra cui la redazione di Perugia. Inoltre ANSA è titolare del sito internet ansa.it che, nel 2018, ha realizzato una media di 155 milioni di pagine viste e di quasi 18 milioni di visitatori unici (ultimo periodo rilevato 16 agosto – 16 settembre- fonte Google Analytics) e oltre alla visibilità connessa all'acquisto di spazi promozionali, a discrezione della nostra redazione di Perugia, notizie inerenti la Mostra potranno essere veicolate sulla piattaforma ANSA tradizionale e web: nel notiziario regionale per l'Umbria, nei notiziari nazionali agroalimentare e/o turismo e sui canali regionali e/o verticali Terra&Gusto e/o ViaggiArt. offrendo il seguente pacchetto promozionale :

- Pubblicazione di un banner fisso (300x80) sulle pagine web delle regioni Lazio, Umbria, Marche, Toscana ed Emilia Romagna, presenti sul sito www.ansa.it, dal 10 ottobre al 3 Novembre 2019.

Vista l'offerta economica per il servizio di campagna pubblicitaria, inviata con PEC n. 45590 del 04/10/2019, dell'operatore economico. Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa di Roma (RM) e, dato atto che il prezzo complessivo di € 3.050,00 inclusa IVA al 22%, proposto dal citato operatore economico è risultato congruo in rapporto alla qualità della prestazione;

Considerato che il valore della presente fornitura, risulta essere inferiore a 5.000 euro, IVA esclusa;

Ritenuto quindi di procedere attraverso affidamento diretto fuori MEPA con Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa quale operatore economico idoneo a soddisfare le specifiche esigenze di campagna pubblicitaria;

Accertata la regolarità contributiva (DURC) dell'operatore economico prescelto;

Dato atto che il responsabile del procedimento è la dott.ssa Anna Maria Cagnoni.

Visti:

- la deliberazione di Consiglio Comunale n° 39 in data 08/04/2019, esecutiva ai sensi di legge, con cui si è provveduto all'approvazione del Bilancio di previsione 2019-2021;



- la deliberazione di Giunta Comunale n. 87 del 06/05/2019 con la quale è stato approvato il piano esecutivo di gestione (PEG), piano dettagliato degli obiettivi (PDO), piano della performance (PDP) per l'esercizio finanziario 2019-2021;
- l'art. 26, comma 3, della Legge n. 488/1999 e ss.mm.ii. e l'art. 1, comma 449, della Legge n. 296/2006 e ss.mm.ii.;
- gli artt. 107 e 192 e del D. Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;
- il D. Lgs. n. 33/2013 e ss.mm.ii., in relazione agli obblighi di pubblicazione;
- l'art. 23-ter della Legge n. 114/2014;
- gli artt. 35, 36 e 37 del D. Lgs. n. 50/2016;

Determina

Per le motivazioni espresse in premessa:

- di affidare, ai sensi del co.130 art.1,della Legge di bilancio n. 145/2018 che, in modifica del co. 450 dell'art 1, della legge n. 296/2006 che consente l'acquisto al di fuori del ricorso al mercato elettronico MEPA fino a 5.000 euro, il servizio di Campagna pubblicitaria alla ditta Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa Associata Società Cooperativa di Roma (RM) – Via della Dataria,94 – 00187 Roma P. IVA IT 00876481003, per un importo complessivo di € 3.050,00 IVA compresa per i seguenti prodotti specifici: Pubblicazione di un banner fisso (300x80) sulle pagine web delle regioni Lazio, Umbria, Marche, Toscana ed Emilia Romagna, presenti sul sito www.ansa.it, dal 10 ottobre al 3 Novembre 2019. tramite affidamento diretto fuori MEPA;

1. di dare atto:

- del rispetto delle disposizioni di cui all'art. 36 del D. Lgs. n. 50/2016;
- del rispetto delle disposizioni di cui all'articolo 26 della Legge n. 488/1999 e all'art. 1, comma 449, della Legge n. 296/2006 e ss.mm.ii.;
- che, ai sensi dell'art. 6 del DPR n. 207/2010, è stata effettuata la verifica del DURC con esito favorevole e che il pagamento della fattura avverrà con successivo atto di liquidazione, previa ripetizione della verifica in questione;
- del rispetto di tutti gli obblighi relativi alla tracciabilità dei pagamenti e dei flussi finanziari, così come stabilito all'art. 3 della Legge n. 136/2010;
- che la suddetta spesa complessiva di € 3.050,00 trova copertura nel Bilancio di previsione 2019-2021 approvato con delibera di Consiglio Comunale n° 39 in data 08/04/2019 e delibera di Giunta Comunale n. 87 del 06/05/2019 con la quale è stato approvato il piano esecutivo di gestione (PEG), piano dettagliato degli obiettivi (PDO), piano della performance (PDP) per l'esercizio finanziario 2019-2021;
- che il codice CIG attribuito in modalità Smart è **Z9C2A0D6AD**;

2. di impegnare la somma di € 3.050,00 comprensiva di IVA al cap. 14011.03.77005206 centro di responsabilità 27, a favore del beneficiario Agenzia ANSA – Agenzia Nazionale Stampa



Associata Società Cooperativa codice beneficiario n.429321, necessaria per far fronte alle spese in premessa indicate;

- di provvedere alla pubblicazione di cui al D.Lgs. n. 33/2013 (Amministrazione Trasparente) e ss.mm.ii;

Riferimento Contabile

Esercizio	Num	Codice Bilancio	Codifica P.Fin.	Descr. Capitolo	E/U	Beneficiario	Importo

Città di Castello, 09/10/2019

Il Dirigente
Marina Vaccari / INFOCERT SPA
firmato digitalmente